

MANAGEMENT PER LA DIREZIONE DI STRUTTURA COMPLESSA

	INSEGNAMENTI	SSD	CFU
G1	MEDICINA E LEGGE	IUS/07	12
I	Quadro istituzionale: organizzazione e gestione dei servizi sanitari	IUS/09	1
II	I principali elementi del rapporto di lavoro e l'esercizio del potere disciplinare	IUS/09	1
III	Anticorruzione, Trasparenza e Privacy	IUS/09	1
IV	Richieste di risarcimento danni e mediazione dopo la Riforma Cartabia del 2023	IUS/09	1
V	Responsabilità civile e penale del Medico	IUS/07	2
VI	Sicurezza	IUS/07	2
VII	L'assicurazione: focus sulle clausole claims made	IUS/07	1
VIII	L'assicurazione del professionista sanitario	IUS/01	2
IX	La gestione degli appalti	IUS/10	1
G2	GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-SANITARI	SECS-P/10	8
I	Economia e politica sanitaria	SECS- P/10	1
II	Organizzazione delle aziende sanitarie	SECS- P/10	2
III	La cartella clinica	MED/42	1
IV	La rete dei servizi socio sanitari	MED/42	2
V	Valori dell'azienda sanitaria E IL DILEMMA ETICO	MED/43	1
VI	Consenso informato	MED/43	1
G3	SISTEMI COMPLESSI E SANITA'	SECS-P/07	17
I	Sistemi di certificazione e accreditamento nelle aziende sanitarie e sociosanitarie	MED/45	2
II	La scienza nuova e i sistemi complessi	SECS-P/08	2
III	Il management dei sistemi complessi	SECS-P/08	1
IV	La Valutazione economica in sanità e HTA	SECS-P/08	1
V	TQM e strumenti per la misurazione delle performance	SECS-P/07	2
VI	Strumenti per la misurazione e gestione delle performance aziendali	SECS-P/07	1
VII	Balanced score card	SECS-P/07	2
VIII	Analisi partecipata della qualità	SECS-P/07	1
IX	Clinical governance e case management	MED/ 44	1
X	Sistemi operativi di gestione del rischio in un'azienda sanitaria	MED/ 44	2
XI	Farmacoeconomia	SECS-P/07	2
G4	INNOVAZIONE DIGITALE	ING-INF/05	9
I	Dispositivi intelligenti a supporto della salute e del benessere	ING-INF/05	6
II	Telemedicina e metaverso	ING-INF/05	2
III	Intelligenza artificiale	ING-INF/05	1
G5	LA COMUNICAZIONE : INFORMAZIONE E RELAZIONE	SPS/08	11
I	La comunicazione e l'intelligenza emotiva	SPS/08	1
II	La comunicazione nel team: leadership e problem setting	SPS/08	2
III	Comunicazione: i medici come target del marketing	SPS/08	2
IV	La comunicazione istituzionale	SPS/08	1
V	La comunicazione con il paziente	SPS/08	1
VI	Sociopatologia dell'organizzazione	SECS P/10	3
VII	Il capitale intangibile	SECS P/10	1

TOTALE CREDITI INSEGNAMENTO	57
PROVA FINALE	3
TOTALE	60